

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета №1
от 31.08.2015



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Федоров

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.03.01 СЕРВИС

программа
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕРВИС

Рекомендована УС института
торговли, пищевых технологий и сервиса

(название института)

Председатель

(подпись)

Соловьева В.П.

(Фамилия И.О.)

21.04.2015

(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель

(подпись)

Рогожин С.А.

(Фамилия И.О.)

21.05.2015

(Дата)

Одобрена на заседании кафедры

Сервисной экономики

(название кафедры)

Зав.кафедрой

(подпись)

Власова Н.Ю.

(Фамилия И.О.)

03.03.2015

(Дата)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Срок получения образования по программе бакалавриата	4
1.3 Объем программы бакалавриата	4
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП	6
2.4 Сведения о профессорско- преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	8
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	9
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	9
4.1 Программы рабочих программ дисциплин	9
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	10
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	43
5.1 Программа учебной практики	43
5.2 Программа производственной практики	44
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	44
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	44
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....	44
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	45
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	46
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	46
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы	46
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	48
8.1 Программа государственного экзамена.....	48
8.2 Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	48
Приложения	49

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Международный сервис» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) ВПО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата).

Данная ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка специалистов в области сервиса для организации и управления процессами сервиса в российских компаниях сферы услуг, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Срок получения образования по программе бакалавриата: в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) «Международный сервис» направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов по организации и управлению процессами сервиса, обеспечивающими предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, а также руководителей предприятий сферы услуг различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- предприятия любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего, среднего уровня в различных службах, обеспечивающих сервисные процессы;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса.

б) научно-исследовательская деятельность:

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;

- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с направленностью (профилем) «Международный сервис».

Таблица 1

Компетенции выпускника основной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1
способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	ОК-3

иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4
способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-5
способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами	ОК-6
способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	ОК-7
готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-8
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	ОПК-1
готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ОПК-2
готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	ОПК-3
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВПО	
организационно-управленческая деятельность	
готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса	ПК-1
готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-2
научно-исследовательская деятельность	
готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-3
готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-4
готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	ПК-5

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.4. СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОМ СОСТАВЕ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового характера. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП, представлена в приложении.

Доля штатных преподавателей составляет 51% от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению (по ФГОС ВО не менее 50%).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 70% (по ФГОС ВО не менее 70%).

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 87,5% (по ФГОС ВО не менее 70%).

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих

образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 11,7% (по ФГОС ВО не менее 10%).

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) содержат:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

(разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

– перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

– фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

– перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

– перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);

– методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

– перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы прилагаются.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.03.01 «Экономика» направленности (профиля) «Экономика здравоохранения» представлены в таблице 2.

Иностраный язык

Цель курса - формирование у студентов навыков понимания, извлечения, обработки и воспроизведения информации.

Задачи курса:

- 1) расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; развитие навыков чтения, понимания и перевода литературы по специальности с английского языка на русский;
- 2) развитие навыков устной речи на английском языке;
- 3) закрепление лексического и грамматического материала при помощи различных упражнений;
- 4) краткая передача содержания текста, анализ текста, его характеристика; чтение про себя и понимание без перевода на русский язык оригинального текста средней трудности профессиональной направленности и публицистического жанра;
- 5) написание орфографически правильно в пределах активного лексического минимума.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

Философия

Цель курса – развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- 2) овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- 3) введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии;
- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

История

Цель курса – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации. Сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи курса:

- 1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории,
- 2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию, систематической информации, постановки цели и выбору путей ее достижения;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики.

Русский язык и культура речи

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- 2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

Математика

Цель курса - освоение студентами основ математического аппарата, необходимого для приобретения ими соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций в организационно-управленческой деятельности, решения управленческих и экономических задач, выработки умения моделировать реальные экономические процессы.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых разделов линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической статистики линейного и нелинейного программирования;
- 2) освоение приемов исследования и решения математически формализованных задач;
- 3) развитие навыков логического и алгоритмического мышления, способностей применения полученных знаний в смежных экономических дисциплинах.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности;
- умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- владением основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способность адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления.

Информатика

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том

числе защиты государственной тайны;

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Экология

Цель курса – формирование ответственного и социально активного отношения к охране окружающей среды, рациональному природопользованию и обеспечению экологической безопасности, закрепление приобретенных ранее знаний в области наук о земле, а также их развитие с учетом экологической проблематики.

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов, входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыков рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способен принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- способен к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни.

Психодиагностика

Цель курса – сформировать целостное представление о психодиагностике как теории и практике постановки психологического диагноза в контексте общей психологии, дифференциальной, социальной и прикладной социологии, а также обучить навыкам психодиагностики и сформировать представление о возможностях использования психодиагностики в менеджменте организации услуг.

Задачи курса:

- 1) сформировать теоретические знания об основных понятиях и категориях психодиагностики, типологии личности, особенностях методологии, методики и техник психодиагностики;
- 2) научить применять методики и техники получения качественных и количественных психодиагностических данных изучаемых объектов;
- 3) развить навыки разработки программы исследования и конструирования психодиагностического инструментария; навыки постановки психодиагностического анализа; навыки коммуникации на основе экспресс диагностики ситуации и особенностей типа личности потребителей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- готов к общению с потребителями, владеет навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально- региональных и демографических факторов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Экономика предприятия сервиса

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования предприятий сервиса в современной экономике, особенностях их становления и развития в российской экономике.

Задачи курса:

- 1) оценка положения и роли предприятий сервиса в современном рыночном хозяйстве Российской Федерации;
- 2) рассмотрение основных элементов хозяйственного механизма в функционировании предприятий сервиса в условиях развития рыночных отношений;
- 3) анализ использования экономических ресурсов предприятий сервиса;
- 4) характеристика порядка и принципы ведения предпринимательской деятельности предприятий сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия сервиса и его структурных подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственных мощностей;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Информационные технологии в сервисе

Цель курса – формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в гостиничной индустрии.

Задачи курса:

- 1) изучение информационных технологий и специального программного обеспечения

сервисной деятельности;

- 2) использование существующих пакетов прикладных программ и интернет-технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности в индустрии сервиса;
- 3) анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервисного продукта;
- умение работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
- владение навыками уверенного пользователя ПК.

Менеджмент в сервисе

Цель курса – это углубленное изучение студентами методологических подходов, актуальных проблем, особенностей и практического опыта современного менеджмента на предприятиях сервиса с различными формами собственности с учетом специфики развития экономики страны.

Задачи курса:

- 1) выявление тенденций и проблем развития менеджмента сервиса в современных условиях;
- 2) изучение особенностей и проблем реализации корпоративного управления;
- 3) освоение коммуникативных и информационных связей, стилей и методов принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;
- способен к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- готов подчинять личностные интересы интересам потребителя, общественным и корпоративным интересам с целью успешной реализации сервисной деятельности.

Имиджелогия

Цель курса – формирование у обучаемых компетентности, проявляющейся в практическом представлении о роли средств, технологий, стилей и техник формирования разных видов имиджей (вербального, кинетического, визуального) и создания позитивной репутации;

развитие умений и навыков самомаркетинга и самоменеджмента для создания личного имиджа и эффективного взаимодействия с деловыми партнёрами.

Задачи курса:

- 1) научиться создавать позитивный корпоративный, индивидуальный личностный имидж, имидж торговой марки, проекта или идеи через знакомство со средствами, техниками, приёмами, технологиями его построения;
- 2) овладеть механизмами продвижения имиджа (самореклама, позиционирование, PR, презентации, самопрезентации и др.).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;
- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры;
- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

Организация процесса обслуживания в контактной зоне

Цель курса – это углубленное изучение студентами технологических и психологических аспектов организации процесса обслуживания в контактной зоне.

Задачи курса:

- 1) выявление тенденций и проблем удовлетворения потребностей населения в услугах различного характера.
- 2) изучение особенностей и проблем рациональной организации процесса обслуживания в контактной зоне, совершенствование удовлетворения потребности в услугах и одновременное улучшение использования средств труда и предметов труда.
- 3) освоение отдельных элементов процесса взаимодействия между контактным персоналом фирмы и потребителями в момент производства и потребления услуги, и принятия решений на основе отечественного и зарубежного опыта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы;

- стремится к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, способен, с помощью коллег, критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;
- способен выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

Психология делового общения

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;
- умение вести переговоры, собрания.

Иностранный язык второй

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) обучение студентов теоретическим основам безопасной деятельности, изучение теории риска и методов оценки риска и опасности;
- 2) изучение нормативно-правовой базы трудовой деятельности человека, изучение основных видов производственных опасностей и способов защиты от них, изучение порядка расследования несчастных случаев на производстве;
- 3) обучение основам противопожарной безопасности и способам защиты человека в

условиях различных чрезвычайных ситуаций;

4) изучение основ безопасного взаимодействия человека с окружающей средой.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;
- способен к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;
- демонстрирует гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

Основы предпринимательской деятельности в сервисе

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые направлены на понимание законов и принципов развития предпринимательства как вида самостоятельной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение содержания и принципов предпринимательской деятельности, особенностей организационно-правовых форм, в рамках которых эта деятельность осуществляется, форм и методов ее государственного регулирования;
- 2) овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, оценки степени риска и выбора мер защиты от разных его видов, выбора стратегии предпринимательской деятельности, хозяйственных партнеров и форм

взаимодействия с ними, планирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности, сбора необходимой экономической информации;

3) воспитание культуры предпринимательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- способен разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов способен выявлять влияние и риски основных тенденций социально-экономического и научно-технического развития на деятельность конкретных предприятий сервиса.

Технологические процессы в сервисе

Цель курса – дать будущим специалистам по международному сервису знания, позволяющие с научной и практической точек зрения обоснованно решать вопросы сервисной экономики, позволяющие достигнуть высокой эффективности.

Задачи курса:

- 1) формирование профессиональных знаний в области технологических процессов в сфере сервиса;
- 2) изучение особенностей оказания услуг с учетом заданных показателей качества и эксплуатационных характеристик средств труда и предметов труда;
- 3) выявление тенденций и проблем развития технологических процессов сервиса в современных условиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы
- готов к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров

технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

- готов к организации технологического процесса сервиса.

Прикладная физическая культура

Цель курса - повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- умение использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Экономика

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- 4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макрофакторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

Культурология

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

Правоведение

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами;
- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности; умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Психология

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;
- 2) представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;
- 3) расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

Мировая художественная культура

Цель курса - формирование компетенций, направленных на владение культурой мышления, способностью к обобщению и анализу, готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантности восприятия социальных и культурных различий.

Задачи курса:

- 1) понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- 2) развитие способности применять и использовать полученные знания в области теории и истории искусства, и дизайна в собственной научно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание природы и содержания искусства;
- знание общих тенденций развития, периодизации и особенностей каждого из выделенных периодов и видов искусств;
- знание основы художественного языка.
- умение применять теоретические знания и умения в профессиональной практике;
- умение анализировать явления художественной жизни и художественных процессов;
- владение системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни.

Статистика

Цель курса - познание методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа для дальнейшего изучения экономических дисциплин, использующих статистические методы анализа (финансы, кредит, финансовый и банковский менеджмент, ценные бумаги и др.).

Задачи курса:

- 1) освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации;
- 2) ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание законов развития природы, общества, мышления и умением применять эти знания в профессиональной деятельности; умением анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы;
- владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями;
- умение обобщать и систематизировать информацию для создания баз данных, владением средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления.

Введение в профессию

Цель курса – формирование компетенций, направленных на образовательную, научно-исследовательскую и общественную деятельность студента в процессе обучения в вузе. Изучение тем учебной дисциплины предполагает ознакомление с основными элементами профессиональной деятельности студента в области сервисной деятельности, а также его адаптации в учебно-образовательный процесс в стенах вуза.

Задачи курса:

- 1) изучить основные положения и нормативные документы, правила внутреннего распорядка университета, регламентирующие учебно-образовательный процесс;
- 2) рассмотреть актуальные направления развития сервисной деятельности в конкурентной среде;
- 3) ознакомиться с историей развития учебного заведения и кафедры;
- 4) пользоваться библиотечными фондами вуза.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Основы страхования и страховой сервис

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области управления рисками деятельности организаций сферы сервиса, привлечения инструментов страхования для повышения эффективности их деятельности, а также организации сервисных процессов в страховой компании.

Задачи курса:

- 1) характеристика экономической сущности страхования и видов страховой деятельности;
- 2) развитие навыков экономического обоснования целесообразности и эффективности страховых сделок;
- 3) развитие навыков организации и повышения качества страхового сервиса в страховых компаниях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способен выявлять влияние и риски основных тенденций социально-экономического и научно-технического развития на деятельность конкретных предприятий сервиса;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Профессиональный иностранный язык второй

Цель курса - формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

Иностранный язык профессионального общения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал направления подготовки «Экономика» для успешной работы по своей специальности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного;
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Основы рекламы и рекламный сервис

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области рекламы и рекламного сервиса.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений о рекламе и рекламном сервисе;
- 2) освоение студентами содержания и структуры процессов рекламной деятельности;
- 3) овладение студентами рекламных технологий и навыков их применения в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса

Цель курса – формирование у студентов компетенций, позволяющих проводить диагностику всех аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса и разрабатывать варианты управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) научить рассчитывать и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия сервиса;
- 2) сформировать навыки обобщения аналитической работы и подготовки рекомендаций;

3) сформировать навыки использования информационных технологий в целях сбора, обработки и анализа информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих **компетенций**:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки планов предприятий сервиса в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий общей теории планирования, экономической сущности планирования в современных социально-экономических условиях развития общества;
- 2) формирование практических навыков расчета экономических, статистических и производственных показателей в процессе планирования экономических ресурсов предприятий сервиса;
- 3) научно-практический поиск управленческих решений на основе плановых показателей, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий сервиса;
- 4) приобретение опыта разработки мероприятий и предложений, направленных на рациональное использование экономических ресурсов предприятий сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готов к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии сервиса.

Основы ресторанного и гостиничного сервиса

Цель курса – формирование у студентов компетенций в области организации ресторанного и гостиничного дела.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление об основных понятиях в области гостиничного и ресторанного сервиса;
- 2) дать знания профессиональных стандартов гостиничной и ресторанной индустрии;
- 3) привить навыки организации работы в гостиничной и ресторанной индустрии;
- 4) научить технологиям формирования и предоставления услуг, развить навыки формирования и продвижения гостиничного и ресторанного продукта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- знать современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Метрология, стандартизация и сертификация

Цель курса – формирование у студентов знаний теоретических основ и практического применения воспроизведения и передачи размеров единиц физических величин, использования средств измерений и обработки результатов измерений, а также метрологии, стандартизации и сертификации как инструментов управления в области обеспечения качества продукции, работ, услуг в производственной и коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение нормативных документов и организации работ по стандартизации, обеспечению единства измерений и сертификации;
- 2) изучение системы Государственного контроля и надзора за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации;
- 3) изучение порядка сертификации продукции, услуг и систем качества.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- готов к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- готов к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;
- готов к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Консалтинг

Цель курса – формировании у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление о возможностях, которые предоставляют менеджерам

организаций консультанты по управлению;

- 2) сформировать некоторые навыки консультирования организаций по конкретным направлениям их деятельности;
- 3) развить навыки информационного обеспечения процесса управленческого консультирования, разработки, реализации и оценки управленческих решений;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладание культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способность к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Сервисная деятельность

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации ;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готов к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;
- способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готов к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

АРМ экономиста и специалиста по сервису

Цель курса - формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения задач в экономической деятельности и эффективному использованию средств современной вычислительной техники для их решения.

Задачи курса:

Приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание о критериях выбора программных и технических средств для построения современных автоматизированных рабочих мест;
- знание информационных систем и технологий их применении при решение задач в сервисной деятельности;
- умение решать экономические задачи с применением информационных систем и технологий;
- владение современными средствами коммуникаций для решения задач автоматизации сервисной деятельности.
-

Концепции современного естествознания

Цель курса: развитие научного мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) формирование представления о современной картине мира;
- 2) овладение основными приемами и методами познавательной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание истории основных естественнонаучных открытий и новейших открытий в естествознании;
- знание естественнонаучные концепции, общепринятые в современной науке;
- знание возможностей использования естественнонаучных достижений в различных сферах.
- умение использовать фундаментальные понятия, законы и модели классической и современной науки для интерпретации явлений природы и тенденций развития общества;
- владение научным методом познания реальности.

Предпринимательское право

Цель курса - формирование представлений о механизме правового регулирования предпринимательской деятельности

Задачи курса :

- 1) понимание сущности и взаимосвязи элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности;
- 2) освоение основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных нормативно- правовых документов, регламентирующие сферу гостиничной деятельности;
- умение ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности;

- владение навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу гостиничной деятельности.

Международное право

Цель курса - изучение основных положений общей части международного права.

Задачи курса:

1) овладение общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятий и категорий международного права;
- знание норм, составляющих институты и основные отрасли международного права;
- умение логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по международно - правовой проблематике;
- умение анализировать и комментировать международно-правовые проблемы.

Социология

Цель курса - получение знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение социальных явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнесения их с картиной исторического развития, раскрытие структуры и особенностей предмета, современного теоретического социологического знания, содержательное наполнение общей социологической теории.

Задачи курса:

- 1) знание основных закономерностей развития социума, места и роли индивида и социальных групп в обществе, структуры и функций основных социальных институтов, социальных условий создания, трансляции и воспроизводства культурных норм, ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов и др., уважительное отношение к истории, культурным традициям и обычаям своего народа; - формирование умений и навыков подготовки и проведения
- 2) социологического исследования, социологического анализа в целом, умений представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям (религиозным, этническим, профессиональным, личностным и т.п.) других людей; формирование готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами, гражданственности и патриотизма, активной гражданской позиции, личной ответственность за собственную судьбу и судьбу отечества.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Социальная психология

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

- 1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Регионоведение

Цель курса - понимание роли региональных факторов в социально-экономическом развитии.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ региональной экономики, методов и инструментов региональной экономической политики;
- 2) усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики в России;
- 3) знакомство с зарубежным опытом региональной политики.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание теории региональной экономики;
- умение оценивать состояние экономики какого-либо региона и роль государственного регулирования регионального развития;
- уметь оценивать эффективность региональной и федеральной политики в экономическом развитии региона.

География

Цель курса - развитие географических умений и навыков, общей культуры и мировоззрения.

Задачи курса:

- 1) сформировать целостное представление о современном географическом пространстве,

месте России в нем;

- 2) развить познавательный интерес к другим странам;
- 3) дать представление о географии различных стран и их роли в современном мировом хозяйстве.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- знание географии основных регионов;
- знание основных факторов и условий, формирующих особенности потенциала и состояния рынка туристических услуг;
- умение формировать комплексную характеристику территории с позиции потребностей туристического рынка;
- владеть информацией об особенностях рынка туристических услуг в государстве, регионе.

Компьютерные сети

Цель курса - приобретение знаний о принципах организации обработки информации в глобальных сетях ЭВМ.

Задачи курса:

- 1) овладение навыками решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- 2) развитие навыков использования различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологий каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет;
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами.

Базы данных

Цель курса - создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений,
- 2) формирование определенного уровня культуры в информационной деятельности; развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способы защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение использовать средства информационной поддержки пользователя.

Управление затратами предприятия сервиса

Цель курса – формирование системы знаний в области методов и средств управления затратами на предприятиях сервиса с целью увеличения прибыли, выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Задачи курса:

- 1) научить принципам калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- 2) дать знания прогнозирования, планирования и анализа затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг
- 3) развить навыки нахождения, освоения и использования информации в области затрат для принятия хозяйственных решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

Налоговое планирование на предприятиях сервиса

Цель курса – формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков у студентов в области организации планирования и оптимизации налоговой базы предприятий сервиса.

Задачи курса:

- 1) изучение нормативно-правовых основ, базовых понятий общей теории организации налогового планирования, экономической сущности организации и планирования на

предприятиях сервиса в современных социально-экономических условиях развития общества;

- 2) формирование самостоятельных практических навыков расчета налогового бремени в процессе функционирования предприятий сервиса;
- 3) выявление влияния производственных, финансовых и экономико-статистических показателей на формирование налогооблагаемой базы предприятий сервиса;
- 4) научно-практический поиск управленческих решений, направленных на повышение прибыльности предприятий сервиса за счет оптимизации налоговых платежей в условиях конкурентной среды;
- 5) приобретение опыта разработки мероприятий и предложений по повышению доходности, направленных на рациональное использование ресурсов предприятий сервиса.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Конгрессно-выставочная деятельность

Цель курса – формирование представления о сущности, специфике, технологии организации конгрессно-выставочной деятельности.

Задачи курса:

- 1) анализ направлений и тенденций развития конгрессно-выставочной деятельности в России и в мире;
- 2) изучение специфики конгрессно-выставочной деятельности;
- 3) изучение подходов к планированию и организации конгрессно-выставочных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- стремится к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, способен с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;
- способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки выполнения договорных обязательств.

Специальные виды туризма

Цель курса - сформировать у студентов основные представления о специальных видах туризма как части туристской отрасли.

Задачи курса:

- 1) сформировать систему знаний о специальных видах туризма;
- 2) изучить туристские возможности Свердловской области, регионов РФ и мира,
- 3) привлечь студентов к охране природы, памятников истории и культуры.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание специальных видов туризма;
- знание районов мира, РФ и Свердловской области, привлекательных для организации спортивно-оздоровительного отдыха;
- знание правила техники безопасности при организации оздоровительного отдыха;
- умение организовать процесс обслуживания потребителя, связанный с активным отдыхом.

Инновационная деятельность в сервисе

Цель курса – формирование теоретических знаний и практических навыков оценки эффективности внедрения организационных и инновационных технологий на предприятиях сервиса в условиях конкурентной среды.

Задачи курса:

- 1) определить роль и значение инноваций в экономической деятельности предприятий сервиса;
- 2) изучить алгоритм расчета оценочных критериев внедрения инновационных технологий на предприятиях сервиса в условиях конкурентной среды;
- 3) рассмотреть механизм формирования затрат инновационных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих **компетенций:**

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Инновационный менеджмент

Цель курса – выработать у будущих менеджеров восприимчивость к нововведениям, сформировать прочные теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Задачи курса:

- 1) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее

развитием;

- 2) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 3) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Франчайзинг на рынке услуг

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят им принимать экономически обоснованные решения в области франчайзинга.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ франчайзинга;
- 2) формирование навыков экономического обоснования целесообразности и эффективности франчайзинговых сделок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий сервиса, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способен разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов.

Медицинский сервис

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят заниматься поставкой сервисных процессов в медицинских организациях любой формы собственности (преимущественно частной).

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений о медицинском сервисе;
- 2) освоение студентами содержания и структуры процессов сервисной деятельности в медицинских организациях;
- 3) овладение студентами технологий и навыков постановки сервисных процессов в

практической деятельности медицинских организаций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;
- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Организация персональных продаж

Цель курса – изучение отечественного и зарубежного опыта в организации персональных продаж на предприятии.

Задачи курса:

- 1) анализ рыночно-ориентированной системы управления;
- 2) изучение роли продаж в стратегическом управлении фирмой;
- 3) анализ подходов к организации персональных продаж.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;
- готовность подчинять личностные интересы интересам потребителя, общественным и корпоративным интересам с целью успешной реализации сервисной деятельности;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность участвовать в организации производственных и коммерческих процессов на предприятии;

Управление продажами

Цель курса – является формирование у будущих бакалавров соответствующих теоретических знаний и практических навыков по управлению личными продажами на предприятиях сервиса.

Задачи курса:

- 1) овладеть теоретическими основами управления продажами;
- 2) изучить содержание, структуру процесса управления продажами;
- 3) изучить методы менеджмента персональных продаж, традиционные и современные.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих

компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Экономика сферы услуг

Цель курса – формирование у студентов компетенций в области управления в сфере услуг.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление о сущности услуг и их месте в экономической системе;
- 2) научить проектировать работу организаций сферы услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Экономика социальной сферы

Цель курса – формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов организации, планирования, финансирования, кадрового обеспечения социальной сферы в целом и отдельных ее отраслей.

Задачи курса:

- 1) сформировать представление о сущности социальной сферы и принципах ее функционирования;
- 2) развить навыки принятия управленческих решений по вопросам функционирования организаций социальной сферы .

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

Анимационно-досуговая деятельность в сервисе

Цель курса – формирование теоретических знаний в области анимационно-досуговой деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ анимационно-досуговой деятельности;
- 2) определение роли анимационно-досуговой деятельности в социально культурном сервисе;
- 3) выявление значения анимационно-досуговой деятельности в социально- культурном сервисе.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, владеет методами создания понятных текстов, способен осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;
- способен к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;
- готов к общению с потребителями, владеет навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики;
- готов выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

Документационное обеспечение на предприятиях сервиса

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий сервиса и навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности;
- 3) формирование навыков грамотного составления и оформления документов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;
- свободно владеет письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, владеет методами создания понятных текстов, способен осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь;
- способен оформлять материалы для заключения договоров и контролировать сроки выполнения договорных обязательств;

Маркетинг в сервисе

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят им использовать маркетинговые инструменты для повышения эффективности функционирования организаций сферы сервиса. При этом внимание акцентируется на таких областях, как методы изучения потребителей и конкурентов, формирование устойчивого спроса на услуги организаций сервиса, разработка комплекса маркетинга, маркетинговое планирование и оценка эффективности маркетинговых решений.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ маркетинговой деятельности организации;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности организаций сферы сервиса;
- 3) формирование практических навыков оценки экономической целесообразности и эффективности маркетинговых решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- готов к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально- региональных и демографических факторов;
- способен разрабатывать цены на услуги предприятий сервиса с учетом конъюнктуры рынка и оптимального управления издержками;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них
-

Основы социального страхования

Цель курса – формирование у студентов компетенций, которые позволят принимать решения в области социального страхования.

Задачи курса:

- 1) формирование у студентов представлений о системе социального страхования;
- 2) развитие навыков экономических расчетов в области социального страхования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен к нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и ответственности за них;

Проектирование предприятий сервиса

Цель курса – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в области организации и планирования деятельности

предприятий сервиса

Задачи курса:

- 1) освоение студентами теоретических знаний по основам организации деятельности предприятия сервиса, по организации и управлению процессом оказания услуг;
- 2) изучение организации основного производства на предприятиях сферы услуг, организации обслуживания клиентов, контроля качества услуг и продукции;
- 3) рассмотрение особенностей планирования деятельности предприятий сервиса;
- 4) анализ системы планов предприятия и порядок их реализации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;
- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Математическое программирование

Цель курса – дать студентам знания о месте и роли математического программирования в решении задач, связанных с организацией и планированием производства, и построении математических моделей оптимизации для решения экономических задач.

Задачи курса:

- 1) освоение студентами основных понятий и методов линейного, целочисленного, выпуклого и динамического программирования;
- 2) научить интерпретировать и решать задачи линейного программирования графически;
- 3) научить строить математические модели, приводящие к условным и безусловным задачам нелинейного программирования; применять для решения задач нелинейного программирования методы с использованием производных целевой функции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к поиску, обработке и интерпретации с использованием современных информационных технологий данных, необходимых для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам как в коллективе, так и индивидуально;
- способен к овладению и применению базовых знаний в области естественных наук и математики для решения профессиональных задач.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

- указание места практики в структуре образовательной программы;

- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;

- содержание практики;

- указание форм отчетности по практике;

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;

- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;

- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика для бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», направленности (профиля) «Международный сервис» проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических

знаний и приобретения первоначальных практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики прилагается.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика для студентов бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», направленности (профиля) «Международный сервис» проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, отработки полученных в ходе обучения и учебной практики навыков, а также сбора, систематизации, обобщения материалов для подготовки курсовых проектов и работ. Программа производственной практики прилагается.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения

основной профессиональной образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации прилагаются.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленности (профиля) «Международный сервис» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) экономические основы сервисной деятельности;
- 2) Технологии управления сервисной деятельностью;
- 3) сервисный бизнес;
- 4) Организация и планирование сервисной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленности (профиля) «Международный сервис» студенты заочной формы выполняют контрольные работы по следующим дисциплинам:

1. Организация процесса обслуживания в контактной зоне
2. Основы страхового сервиса
3. Основы рекламного сервиса
4. Контроль и учет на предприятиях сервиса

5. Основы ресторанного и гостиничного сервиса
6. Экономика сферы услуг
7. Управление клиент-ориентированной организацией сферы услуг
8. Инновационная деятельность в сервисе
9. Управление затратами предприятия сервиса
10. Консалтинг
11. Франчайзинг на рынке услуг
12. Медицинский сервис
13. Экономика социальной сферы
14. Налоговое планирование на предприятиях сервиса
15. Организация персональных продаж
16. Управление продажами
17. Анимационно-досуговая деятельность в сервисе
18. Документационное обеспечение на предприятиях сервиса
19. Проектирование предприятий сервиса
20. Международный этикет и протокол
21. Индустрия встреч
22. Оздоровительный туризм и рекреация

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ прилагаются.

РАЗДЕЛ 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 43.03.01 «Сервис» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

8.1 ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа государственного экзамена прилагается.

8.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ содержат: требования к выпускной квалификационной работе и порядок их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, перечень тем выпускной квалификационной работе, предлагаемых обучающимся.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Матрица компетенций
2. Справка о педагогических и научных работниках, реализующих ОПОП
3. Учебные планы и календарные графики для очной и заочной форм обучения
4. Рабочие программы дисциплин
5. Программы практик
6. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
7. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
8. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
9. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы
10. Программа государственного экзамена
11. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ